

ASSESSORIA & CONSULTORIA FISCAL E CONTÁBIL

A IMPORTÂNCIA DA CONTABILIDADE

JCM

JCMCONSULTORES.COM.BR

SUMÁRIO

1		Pg. 3
2	Pg. 4
3	Pg. 6
4	Pg. 8
5	Pg. 9
6	Pg. 10
	Pg. 11

1 INTRODUÇÃO

A sensação de que a contabilidade geralmente nos traz apenas notícias “ruins”, como guias de tributos a pagar, problemas identificados com o Fisco e questões trabalhistas a serem resolvidas é comum a muitas pessoas! Mas há algo geralmente escondido nas contabilidades que é pouco explorado pelas empresas. Vamos tratar desses pontos nesse ebook!

Para isso elaboramos algumas perguntas que buscam revelar quais são esses pontos:

- A contabilidade serve apenas para cuidar das obrigações com o governo?
- Para que servem as demonstrações financeiras elaboradas pela contabilidade?
- Qual a frequência com que a contabilidade deve me enviar essas informações?
- Minha contabilidade entrega as demonstrações financeiras, mas elas não refletem a realidade do negócio! O que fazer?
- Como a JCM pode ajudar meu negócio através da contabilidade?

2 A CONTABILIDADE SERVE APENAS PARA CUIDAR DAS OBRIGAÇÕES COM O GOVERNO?

A resposta é: Não, o papel da contabilidade vai muito além disso!

Por óbvio, é ela quem lida com as questões que envolvem cálculo de tributos, análise de notas fiscais de entrada e saída, registro de funcionários e procedimentos relacionados à folha (tais como admissões, férias, licenças, demissões), bem como a entrega de obrigações acessórias ao governos – que podem ser mensais, trimestrais e anuais.



Em contato direto com as esferas municipal, estadual e federal, a contabilidade deve se manter atualizada sobre a legislação e normas vigentes para que apure corretamente os tributos e execute as entregas necessárias, de forma que sua empresa fique em dia com todas as obrigações exigidas. Além disso, a contabilidade elabora as demonstrações financeiras das empresas, das quais falaremos adiante.

Tais obrigações são fundamentais para a saúde do seu negócio, porém, a contabilidade deve ir além disso, lhe fornecendo informação precisa e ágil para tomada de decisão estratégica em seu negócio, através, principalmente das demonstrações financeiras.

3 PARA QUE SERVEM AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS ELABORADAS PELA CONTABILIDADE?

As demonstrações financeiras são relatórios que permitem à gestão da empresa acompanhar o negócio em termos de como os recursos estão sendo aplicados, como está a geração de resultado econômico, ou seja, se aquele negócio gera benefícios aos sócios, em função de sua operação, e como andam seus movimentos financeiros. Com elas podemos tomar decisões baseadas em números, como por exemplo investir em uma determinada linha de produtos/serviços, reduzir custos e realizar investimentos, dentre outros.



São 3 as principais demonstrações utilizadas pelas empresas:



→ **Balço Patrimonial:** é uma fotografia mensal do negócio, que permite um diagnóstico da saúde da empresa e uma comparação, ao longo do tempo, de como os recursos investidos no negócio estão sendo utilizados. Além de ser apoiar a gestão nas tomadas de decisões, é muito utilizado por instituições financeiras, que analisam os balanços patrimoniais de seus clientes para a definição de limites de créditos e taxas de juros, por exemplo.



→ **DRE – Demonstrativo de Resultados do Exercício:** é um relatório que demonstra quanto valor está sendo adicionado à empresa através de sua operação dentro de um período (um mês, um trimestre, um ano). Nele temos as receitas, custos e despesas do negócio, de forma que é possível analisar se a empresa está vendendo a preços razoáveis, ou se os custos estão muito altos, por exemplo.



→ **DFC – Demonstração de Fluxos de Caixa:** nesse relatório vemos as entradas e saídas de dinheiro do negócio, ou seja, temos uma visão financeira, que nos mostra se a empresa detém recursos suficientes para sustentar suas operações no dia a dia. Ela é diferente da demonstrada na DRE, quando analisamos não a entrada e saída de dinheiro, mas sim receita e custos por competência.

4 QUAL A FREQUÊNCIA COM QUE A CONTABILIDADE DEVE ME ENVIAR ESSAS INFORMAÇÕES?

Talvez você esteja se perguntando por que sua empresa às vezes nem recebe essas demonstrações financeiras da sua contabilidade. Muitas contabilidades acabam não entregando esses relatórios porque não há uma cobrança governamental que as pressione nesse sentido. De toda forma, o objetivo das demonstrações financeiras não é atender a regulações governamentais, e sim fornecer aos gestores do negócio informações assertivas e que correspondam à realidade do negócio, para que estes possam tomar as melhores decisões para a empresa.

O que recomendamos é que as demonstrações financeiras sejam elaboradas mensalmente, pois dessa maneira a administração do negócio terá sempre informações tempestivas, ou seja, que demonstrem os números mais recentes do negócio, permitindo assim tomar decisões no tempo certo. No cenário atual de constante mudança, de nada adianta tomar decisões hoje, utilizando números de 12 meses atrás!

5 MINHA CONTABILIDADE ENTREGA AS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS, MAS ELAS NÃO REFLETEM A REALIDADE DO NEGÓCIO! O QUE FAZER?

É preciso que contabilidade seja uma das principais fontes de informações adequadas à tomada de decisões. Um balanço patrimonial ou DRE que não demonstrem os números reais da empresa não é útil para análises e decisões, pois elas considerariam premissas erradas. Dessa forma, é necessário que seja feita a cobrança da contabilidade atual para que ela corrija as informações nas demonstrações financeiras, sempre baseadas em evidências.

Um caso muito comum de ser observado é de empresas que não emitem notas fiscais, principalmente nos pequenos negócios. Esse procedimento errado, utilizado para reduzir a carga tributária, também distorce as demonstrações financeiras, tornando-as de certa forma inúteis. Assim sendo, é importante que também haja uma mudança nos procedimentos e práticas da empresa, para que esta consiga fornecer à contabilidade as informações corretas para a elaboração das demonstrações financeiras.

O ideal é que a contabilidade também tenha um acompanhamento rotineiro com os gestores do negócio, de forma a ir apontando pontos a serem corrigidos que permitam a elaboração dos relatórios citados.



6 COMO A JCM PODE AJUDAR MEU NEGÓCIO ATRAVÉS DA CONTABILIDADE?

A JCM possui os serviços contábeis JCM Pequenos Negócios e JCM Médio Porte, para atender a todos os pontos comentados nesse e-book. Com reuniões mensais com todos os clientes, e envio das demonstrações financeiras, ajudamos você com as informações corretas para que sejam tomadas as melhores decisões! Para saber mais, basta entrar em contato através dos dados seguintes.

QUEM SOMOS

Uma sociedade fundada por advogados, constituída em 1997, em Belo Horizonte, a JCM é especializada em segmentos de entidades fechadas de previdência complementar e sociedades empresariais de construção civil, mineração, auto-peças, indústria pesada, sociedades cooperativas, operadoras de planos de saúde, dentre outros.

Com uma equipe multidisciplinar composta por mais de 150 colaboradores diretos, dentre eles: advogados, contadores, economistas e administradores atuando de forma coordenada, a equipe da JCM conta com uma experiência profissional diversificada (empresas de RH, auditoria, profissionais de EPC, consultorias, governo, dirigentes e conselheiros de Fundo de Pensão e prestadores de serviço). A diversidade de clientes atendidos pela JCM permite a sua equipe amplo aprendizado e constante atualização dos problemas enfrentados pelos nossos clientes.

NOSSOS NÚMEROS

- Mais de **24 anos** de experiência
- **1.800** clientes atendidos
- Mais de **180** colaboradores diretos
- Atuação em **todo território nacional**

A JCM E SUAS PESSOAS

- **Parceria, proximidade e compromisso** no atendimento ao cliente.
- **Proatividade** para zelar pelos interesses do cliente e da JCM.
- Atenção para as **oportunidades, riscos e o timing** destes eventos.
- Adoção de **compliance** como ferramenta
- estratégia de mitigação de riscos.
- Ações concretas para **agregar valor ao cliente**.

JCM

ANO DE FUNDAÇÃO

1997

SEDE

Belo Horizonte - MG

DEMAIS UNIDADES

Brasília - DF

Jaraguá do Sul - SC

Rio de Janeiro - RJ

São Paulo - SP

Vitória - ES

SÓCIOS PRINCIPAIS DA JCM



FÁBIO JUNQUEIRA
DE CARVALHO



MARIA INÊS
MURGEL



GUSTAVO
XAVIER



PAULO
MACHADO

*Mestre e Doutor
em Contabilidade*

AUTOR PEDRO SPOLAOR DE OLIVEIRA

Gerente Serviços Contábeis, Outsourcing e Auditoria

BELO HORIZONTE / MG

Av. Afonso Pena, 2.951
Funcionários
CEP: 30130-006
tel: +55 31 2128-3585
fax: +55 31 2128-3550
email: bh@jcmconsultores.com.br

SÃO PAULO / SP

Rua Tabapuã, 627
4º andar - Itaim Bibi
CEP: 04533-012
tel: +55 11 3286-0532
fax: +55 11 3262-4261
email: sp@jcmconsultores.com.br

RIO DE JANEIRO / RJ

Av. Erasmo Braga, 277
13º andar - Centro
CEP: 20020-000
tel: +55 21 2526-7007
fax: +55 21 2526-7007
email: rj@jcmconsultores.com.br

BRASÍLIA / DF

SAS, Quadra 1, Bloco M
Ed. Libertas Brasillis
sala 911/912 - Asa Sul
CEP: 70070-935
tel: +55 61 3322-8088
email: bsb@jcmconsultores.com.br

JARAGUÁ DO SUL / SC

Av. Getúlio Vargas, 827
2º andar - Centro
CEP: 89251-000
tel: +55 47 3276-1010
fax: +55 47 3276-1010
email: sc@jcmconsultores.com.br

VITÓRIA / ES

Rua Neves Armond, 210
7º andar - Praia do Suá
CEP: 29052-280
tel: +55 27 3315-5354
fax: +55 27 3025-5801
email: es@jcmconsultores.com.br

A JCM possui o serviço JCM Startups, uma parceria de longo prazo que te permite, em 3 etapas, identificar oportunidades e contingências, aproveitar as oportunidades identificadas, e ter apoio constante de nossa equipe de especialistas tributários, contábeis e de gestão, para que as informações do seu negócio sejam confiáveis e de fácil acesso para a tomada de decisões acertada.